



T +49 (0) 175 . 400 15 34  
E ilka.nofz@rf-f.com

# ILKA NOFZ

## BERATERPROFIL

### STANDORT

Düsseldorf

### GEBURTSJAHR

1966

### NATIONALITÄT

DEUTSCH

### SPRACHEN

DEUTSCH  
ENGLISCH

### METHODISCHE KOMPETENZ

Organisationsberatung  
Training  
Moderation  
Coaching  
Konzeption  
Change Management

### BRANCHENKOMPETENZ

Beratungsdienstleistungen  
Dienstleistungen  
Energieversorgung  
Konsumgüter  
Sonstiges

### BERUFLICHE ERFAHRUNG

1992 - 2004  
Projekt- bzw. Programmleitung für  
Strategie- und  
Organisationsentwicklungs-  
projekte, Akquise: Accenture

### AUS- & WEITERBILDUNG

1985 - 1992  
Studium der Betriebswirtschaftslehre,  
Universität zu Köln

1995 - 1995  
Studium des Master of Business  
Administration, INSEAD, Frankreich

2011 - 2011  
Ausbildung "Systemisches Coaching  
und Veränderungsmanagement,,

2013 - 2013  
Resilienz, Zufriedenheit, Zusammenarbeit  
im Unternehmensalltag

2013 - 2014  
Ausbildung zum Innovations-Coach  
nach der Augsburger Schule

2014 - 2016  
Systemische Coaching Ausbildung

2015 - 2016  
WE TRANSFORM - Integral Leadership  
Training

Seit 2016  
Trainer für Achtsamkeit in  
Organisationen

### SCHLÜSSELPROJEKTE

Change Communication und Change Management im Rahmen der globalen Umsetzung von Projektergebnissen: Unterstützung der (themenbezogenen) Implementierung von neuer Policy, Prozessen, Rollen etc. durch Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Informations- und Kommunikationsmaßnahmen

Einführung Stakeholder-Management für Großprojekte - Aufbau- und ablauforganisatorische Verankerung des neu geschaffenen Stakeholder-Managements (Ressourcen, Instrumente, Budgets) und Unterstützung der Implementierung durch Entwicklung und Umsetzung spezifischer Trainings

Qualifizierungsmaßnahme in Projekt- und Change Management für einen Großkonzern – Entwicklung und Durchführung kundenindividueller und praxisorientierter Qualifizierungsmaßnahmen für Top-Projektleiter zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Steigerung des Umsetzungserfolgs von Projekten

Erstellung und Umsetzung eines Post-Merger-Integrationskonzepts – Schaffung eines neuen, wettbewerbsfähigen Unternehmens durch Zusammenführung von strategischer Ausrichtung, Aufbau- und Ablauforganisation, Unternehmenskultur und Führungssystem