

KATI BERG

T
E+49 (0) 173 . 899 141 5
kati.berg@rf-f.com

BERATERPROFIL

STANDORT
BERLIN**GEBURTSTAG**
1973**NATIONALITÄT**
DEUTSCH**SPRACHEN**
DEUTSCH
ENGLISCH

METHODISCHE KOMPETENZ

Team- und Bereichsentwicklung
 Training
 Moderation
 Supervision
 Coaching
 Konfliktberatung
 Konzeption

BRANCHENKOMPETENZ

Biotechnologie
 Dienstleistungen
 Maschinenbau
 Soziale Einrichtungen

BERUFLICHE ERFAHRUNG

1993 – 1994: Humanmedizinische
 Labordiagnostik: Diagnostisch-
 Medizinische-Apparate-
 gemeinschaft (DMA), Berlin-
 Schöneberg

1994 – 2001: Leitung und
 Organisation Labor für
 hämatologische Stammzelltransplan-
 tation: Universitätsklinikum Charité /
 Robert-Rössle-Klinik, Berlin-Buch

1996 – 2001: Molekularbiologische
 Forschung: Max-Delbrück-Centrum
 (MDC), Berlin-Buch

seit 2003: Beratung und Coaching
 der Mitarbeiter, Erarbeitung von
 Trainingskonzepten: Berg GmbH

seit 2008: Beratung und Coaching
 einzelner Mitarbeiter, Coaching von
 Teams und Führungskräften,
 Betriebliches Gesundheits-
 management, Trainingsmaßnahmen
 Themen Stressmanagement /
 Kommunikation / Führung: Kati Berg -
 Beratung & Coaching

AUS- & WEITERBILDUNG

1990 – 1993: Medizinisches
 Fachschulstudium, Abschluss: staatl.
 examinierte Medizinisch-
 Technische Laborassistentin (MTA)

2002 – 2007: Fachhochschulstudium:
 Kommunikationspsychologie

2008: Coaching-Ausbildung

2009: Ausbildung
 Stressmanagement-Trainerin

2009: Weiterbildungen Betriebliche
 Gesundheitsförderung,
 Gesundheitspsychologie und
 Pädagogik

2010: Ausbildung
 Entspannungstrainerin und zertifizierte
 Kursleiterin Autogenes Training und
 PMR

2011: Zertifizierung Coach (DCV)

SCHLÜSSELPROJEKTE

Beratung und Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften: gesunde
 Mitarbeiter, gesunde Führung, erfolgreiche Unternehmen

Konzeption von Projekten und Durchführung von Maßnahmen in KMU:
 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Dozententätigkeit, Seminarleitung, Trainings: Kommunikation,
 Konfliktbewältigung, Teamentwicklung, Gesundheits- und
 Stressmanagement

Konzeption, Durchführung und Auswertung qualitativer Studien: Analyse
 von Kommunikationsstrukturen und Konfliktverhalten in Unternehmen